

5.2 Beschriftung

Da POSTAKTUELL Sendungen keine Adresse haben, kennzeichnen Sie die Sendungen auf der größten Außenseite mit der Bezeichnung der gewählten Selektion wie folgt:

„An alle Haushalte“ oder „POSTAKTUELL – Alle –“
 „An Haushalte mit Tagespost“ oder „POSTAKTUELL – TagesP –“

Die neue POSTAKTUELL Frankierwelle

Möchten Sie Ihre unadressierte Werbung optisch aufwerten? Kombinieren Sie auf der POSTAKTUELL die gewünschte Verteilform mit Ihrem individuellen Motiv und einer Frankierwelle. So steigern Sie die Wahrnehmung auf Empfängerseite.

Weitere Infos zur neuen POSTAKTUELL Frankierwelle und zu unserem bequemen Frankiervermerkberater finden Sie online unter www.deutschepost.de/frankiervermerk, dann unter „So funktioniert's“ auf [Übersicht klicken](#).



POSTAKTUELL Frankierwelle

Sendungen aus mehreren Teilen

Diese sind wie Zeitungen zu falten oder mit einer Umhüllung zu versehen. Bitte beachten Sie: Bei der Einlieferung verschlossener Umhüllungen erklären Sie sich mit einer

stichprobenweisen Öffnung zur Inhaltsprüfung einverstanden. Sie erhalten die Sendungen zur Neuverpackung zurück, wenn diese nicht mehr zur Beförderung geeignet sind.

Nicht erlaubt sind:

- Nachbildungen von Briefmarken auf den Außenseiten
- Nachbildungen von postalischen Klebezetteln auf den Außenseiten (z. B. EINSCHREIBEN)
- Rautenmuster wie bei Luftpost-Sendungen
- äußere Gestaltung wie ein Telegramm
- tagesstempelähnliche Abdrucke

Bitte beachten Sie:

- durch die Sendungen selbst dürfen keine Personen verletzt oder Sachschäden hervorgerufen werden (z. B. durch scharfkantige Gegenstände).
- Inhalt und äußere Gestaltung dürfen nicht gegen gesetzliche oder behördliche Verbote verstoßen.
- die Deutsche Post schließt keine Verträge über die Beförderung von Sendungen, die nach den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Deutschen Post BRIEF NATIONAL in ihrer jeweils aktuellen Fassung ausgeschlossen sind (sogenannte Verbotsgüter).